

**Association des anciens de l'Université Laurentienne
Plan stratégique 2011-2016 : Bâtir pour demain**

Table des matières

Énoncé de vision	2
Énoncé de mission	2
Objectifs stratégiques	2
Sommaire	2
Objectif 1 : Communiquer avec les anciens et anciennes	3
Suivi à donner 1 – Plan de communications	3
Suivi à donner 2 – Présence accrue et profil rehaussé des anciens	3
Objectif 2 : Mailler les anciens en réseau	4
Suivi à donner 1 – Base de données	4
Suivi à donner 2 – Participation des anciens	4
Objectif 3 : Forger des leaders parmi les étudiants et les anciens	4
Suivi à donner 1 - Mieux sensibiliser les étudiants à l'AAUL	4
Suivi à donner 2 - Futurs diplômés de la Laurentienne (programme)	4
Objectif 4 : Recruter et engager	5
Suivi à donner 1 – Nouvelle orientation stratégique pour section/ sous-groupes	5
Suivi à donner 2 – Nouvelles possibilités de participation	5
Suivi à donner 3 – Promotion de l'Université et l'AAUL	6
Objectif 5 : Modèle financier de l'AAUL	6
Stratégies de mise en œuvre	6
Conclusion	7

ÉNONCÉ DE VISION DE L'AAUL

Amener les anciens et anciennes, aujourd'hui et demain, à devenir les partenaires, voire le flambeau, de l'Université Laurentienne.

ÉNONCÉ DE MISSION DE L'AAUL

L'Association a pour mission de rassembler les anciens et anciennes, aujourd'hui et demain, de les reconnaître et de les mailler en réseau afin qu'ils puissent tisser des relations porteuses de soutien à leur alma mater.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Communiquer avec les anciens et anciennes au sujet de l'Université et de l'AAUL.
2. Mutualiser les liens et les échanges entre les anciens et l'Université par la tenue de dossiers exacts.
3. Favoriser l'émergence et la maturation des leaders parmi les étudiants et les anciens.
4. Recruter parmi les anciens et anciennes des bénévoles aux fins de participation aux activités de l'Association.
5. Développer un modèle qui assure la viabilité financière de l'AAUL et favorise la participation résolue des anciens et anciennes.

SOMMAIRE

Depuis sa fondation en 1975, l'Association des anciens de l'Université Laurentienne (AAUL) est à la fois la voix des anciens et anciennes de la Laurentienne et la championne de leurs relations avec leur alma mater, un double rôle qui l'amène aussi à servir de conduit vers la satisfaction des besoins prioritaires aussi bien des anciens et anciennes que de l'Université.

Pour offrir les meilleurs programmes, services et événements possibles, l'Association participe à la mise en œuvre et à l'examen d'un plan stratégique quinquennal intitulé *Bâtir pour demain*, qui fait le point des idées et l'expertise des membres du conseil de l'Association, du personnel chargé des relations avec les anciens, des principaux administrateurs de l'Université ainsi que de l'ensemble de la communauté des anciens au terme d'une enquête menée en 2008 auprès de ceux-ci.

Ce plan stratégique permettra au conseil de l'AAUL, ainsi qu'à ses comités respectifs, de dresser une feuille de route pour les cinq prochaines années et de mesurer la reddition de comptes au fur et à mesure grâce à l'outil qu'il prévoit. Il est dans l'intention du conseil de l'AAUL que ce plan stratégique soit un document vivant et que, à mesure que de nouvelles initiatives sont entreprises sur le campus et à l'Université, des ajouts et mises à jour à ce plan soient examinés et mis en œuvre selon les besoins.

OBJECTIF 1 : COMMUNIQUER AVEC LES ANCIENS ET ANCIENNES AU SUJET DE L'UNIVERSITÉ ET DE L'AAUL

Suivi à donner 1 : Élaborer un plan de communications

Stratégies possibles

- Élargir l'utilisation de la technologie et des possibilités de réseautage social.
- Intégrer une composante permettant de communiquer aux étudiants et aux anciens les besoins et les réussites en matière de financement.
- Promouvoir l'AAUL au moyen des communications visuelles cohérentes de haute qualité.
- Tirer parti des ressources de communications et des collaborations actuelles de manière à privilégier et à aligner les stratégies et messages de communication qui renforcent l'impact des objectifs nouveaux et permanents relativement à l'engagement des anciens.
- Utiliser le processus de planification stratégique comme une plateforme de travail avec l'Université et ses partenaires afin de mieux aligner les communications des anciens autour des thèmes centraux, des priorités des universités et des domaines d'intérêt des anciens.
- Promouvoir activement le lectorat de *Connexion avec les anciens*.
- Suivre et enregistrer les statistiques sur le site Web de l'AAUL.
- Enrichir le contenu et varier les attraits du site Web de l'AAUL afin de mettre en relief les activités et les personnes pouvant relier le plus les anciens et l'Université.
- Renforcer la collaboration et le partenariat de l'AAUL avec le Bureau des anciens de même que le Bureau du marketing et des communications de l'Université.
- Communiquer régulièrement aux anciens les messages de la campagne à l'aide des moyens de communication des plus divers.

Suivi à donner 2 : Renforcer la présence et le profil des anciens sur le campus et à l'extérieur de celui-ci

Stratégies possibles

- Offrir aux anciens la possibilité de dialogue régulier avec les dirigeants de l'Université.
- Faire connaître les leaders solides et les anciens prospères que nous avons dans nos rangs.
- Organiser des forums de conférenciers et d'autres événements.
- Promouvoir la campagne « Établissement préféré de l'AAUL ».
- Saluer et mettre en vedette les réalisations des anciens et de l'Université.
- Continuer à repérer dans tout le pays les diplômés de l'UL qui sont leaders dans leur domaine respectif et qui peuvent, par leur succès, contribuer au rayonnement national de la Laurentienne.
- Mieux promouvoir les Prix de reconnaissance des anciens.
- Publier dans la presse et sur le site Web de l'Université des articles de fond.
- Continuer à demander à l'intention des anciens qualifiés des prix nationaux pour souligner leurs réussites à l'échelle du pays et à l'étranger.

OBJECTIF 2 : MUTUALISER LES LIENS ET LES ÉCHANGES ENTRE LES ANCIENS ET L'UNIVERSITÉ

Suivi à donner 1 : Tenir, actualiser et gérer la base de données concernant les anciens

Stratégies possibles

- Augmenter le nombre d'adresses d'anciens correctes.
- Travailler avec l'Université pour optimiser la base de données à l'échelle du campus et améliorer le flux d'information dans le système des données d'étudiants qui, par défaut, transmettrait au Bureau de l'avancement des informations de meilleure qualité.
- Travailler avec toutes les unités/sections pour s'assurer des listes correctes et favoriser ainsi la collaboration grâce à la distribution d'information correcte.
- Réduire de 5 % le pourcentage d'anciens qui n'ont laissé aucune trace.

Suivi à donner 2 : Augmenter le pourcentage d'anciens engagés

Stratégies possibles

- Établir un nouvel objectif relativement aux anciens « actifs », y compris une définition de ce qu'est un « ancien actif ».
- Étudier les possibilités d'élargir les avantages/services aux anciens.
- Augmenter le nombre de nouveaux diplômés/anciens actifs.
- Améliorer et multiplier les attraits de la communauté en ligne, y compris les outils de réseautage social.
- Solliciter l'appui des autres unités/sections pour augmenter le nombre d'anciens actifs.

OBJECTIF 3 : FAVORISER L'ÉMERGENCE ET LA MATURATION DES LEADERS PARMI LES ÉTUDIANTS ET LES ANCIENS

Suivi à donner 1 : Créer pour les étudiants des possibilités d'en apprendre davantage sur l'AAUL et la façon dont leur soutien peut influencer sur l'avenir de la Laurentienne et des étudiants

Stratégies possibles

- Établir des groupes consultatifs pour s'informer des besoins des étudiants et en apprendre davantage sur les centres d'intérêt du programme destiné aux jeunes diplômés.
- Collaborer avec les autres unités du campus pour mieux cerner par retour d'information les besoins/intérêts des étudiants.
- Monter une campagne pour faire mieux connaître l'AAUL.

Suivi à donner 2 : Continuer à développer le programme FDL - Futurs diplômés de la Laurentienne - pour favoriser la maturation des leaders, étudiants d'aujourd'hui et anciens de demain

Stratégies possibles

- Travailler avec les leaders des groupes d'étudiants pour les intégrer au programme FDL.
- Continuer à développer des volets fructueux du programme FDL pour renforcer la participation des étudiants à l'échelle du campus.
- Élaborer de nouveaux programmes FDL, tels que le don de promotion, pour inciter les étudiants à s'engager dans tout le campus.
- Évaluer les conséquences financières des services supplémentaires aux étudiants administrés par les FDL et en déterminer la viabilité.

OBJECTIF 4 : RECRUTER PARMI LES ANCIENS ET ANCIENNES DES BÉNÉVOLES AUJOURD'HUI ET DEMAIN

Suivi à donner 1 : Développer une nouvelle orientation stratégique pour les sections/sous-groupes des anciens

Stratégies possibles

- Fixer un nouvel objectif en ce qui a trait au nombre d'adhérents des sections/sous-groupes.
- Augmenter dans tout le Canada le nombre d'anciens participants par l'entremise des sections/sous-groupes et dans les régions où il n'existe pas encore de sections/sous-groupes.

Suivi à donner 2 : Cerner les possibilités de renforcer la participation aux programmes des anciens

Stratégies possibles

- Coordonner le programme annuel de retrouvailles à l'occasion d'anniversaires marquants.
- Développer une approche cycle de vie de l'engagement des anciens - en se fondant sur une acceptation commune des catégories « nouveaux anciens », « anciens en famille » et « anciens aînés » - et proposer à chaque groupe et aux phases clés de leur vie des activités conformes à leurs intérêts.
- Organiser un événement signature bisannuel.
- Mieux promouvoir les possibilités de bénévolat existantes.
- Ranimer le programme de mentorat anciens-étudiants.
- Aider l'Université dans ses efforts de recrutement d'étudiants.
- Continuer à recommander des anciens qui sont leaders dans la communauté et par conséquent des bénévoles et conseillers potentiels auprès du conseil de l'AAUL.
- Organiser des réceptions de bienvenue de nouveaux diplômés.
- Harmoniser les communications concernant les priorités de l'Université et les événements des anciens.
- Faire mieux connaître aux diplômés de la Laurentienne les leaders solides et les anciens prospères dans nos rangs.
- Promouvoir sur le site Web la marchandise des anciens et les achats en ligne.

Suivi à donner 3 : Rehausser les rôles que jouent les anciens actuels et futurs dans la promotion de l'Université et de l'Association

Stratégies possibles

- Offrir aux anciens plus de possibilités dans les initiatives visant à recruter et à fidéliser la population étudiante, le corps professoral et le personnel.
- Créer à l'intention des anciens des possibilités de participation.
- Soutenir et encourager les clubs et les organisations sur le campus.
- Appuyer la campagne globale de collecte de fonds de l'Université.
- Faire connaître le succès de nouveaux programmes d'enseignement et des initiatives en la matière.

OBJECTIF 5 : DÉVELOPPER UN MODÈLE QUI ASSURE LA VIABILITÉ FINANCIÈRE DE L'AAUL ET FAVORISE LA PARTICIPATION RÉSOLUE DES ANCIENS ET ANCIENNES

Stratégies possibles

- Continuer à développer et présenter des arguments convaincants en faveur du soutien financier continu des relations avec les anciens.
- Améliorer la santé financière de l'AAUL en élargissant et en renforçant les partenariats stratégiques, internes et externes.
- Plaider en faveur d'une meilleure communication aux anciens pour les informer de l'impact de leurs dons sur la Laurentienne.
- Appuyer une sollicitation annuelle de dons auprès des anciens.
- Soutenir la promotion en faveur des dons planifiés.
- Établir et contrôler les budgets pluriannuels de trois à cinq ans.
- Optimiser le revenu provenant des partenaires d'affinité et du monde de l'entreprise, nouveaux et existants, et renforcer les relations mutuelles.
- Explorer de nouvelles relations possibles avec les partenaires d'affinité et du monde de l'entreprise.

STRATÉGIES DE MISE EN ŒUVRE

Guidé par une perspective à court terme, le Plan stratégique 2011-2016 établit les objectifs et les initiatives clés pour les cinq prochaines années, initiatives qui seront mises en œuvre dans le cadre du plan de fonctionnement annuel, ainsi que du budget, de l'AAUL.

Le plan est un « document vivant » et, à ce titre, sera évalué deux fois par an dans un rapport d'étape que présenteront les comités au Comité de direction de l'AAUL. Le plan sera également évalué chaque année par le conseil de direction dans le but de réévaluer les initiatives à mesure que les changements se produisent dans l'environnement de l'Université et celui des relations avec les anciens. Le succès sera déterminé par la mesure dans laquelle nos objectifs ont été atteints.

CONCLUSION

Guidé par une perspective à long terme, le Plan stratégique établit les principaux objectifs et priorités de l'AAUL pour les **cinq** prochaines années. Les initiatives tributaires du Plan stratégique seront intégrées aux plans d'action annuels de l'AAUL, afin que soient clairement établies les responsabilités redditionnelles par rapport aux résultats mesurables. Les plans seront examinés tout au long de l'année et réévalués deux fois par an (mars et décembre). La satisfaction des anciens, que nous entendons mesurer au fur et à mesure, nous aidera aussi à recalibrer les stratégies et les tactiques voulues par les plans afin de nous assurer que les programmes que nous offrons et dans lesquels nous investissons sont ceux qui ont attiré les faveurs des anciens et anciennes.

Armée de notre Plan stratégique 2011-2016 et redynamisée par notre vision, l'AAUL est appelée à mobiliser l'énergie, le talent, l'esprit bénévole et le soutien des anciens et anciennes - l'actif le plus précieux de l'Université - et à renforcer aussi bien leurs relations avec leur alma mater que les relations mutuelles. L'adoption de ce plan par le conseil de direction de l'AAUL aura pour effet d'apporter une réponse stratégique au désir qu'ont les anciens de voir offrir les programmes solides, pertinents et actifs, en phase avec leur vie personnelle, professionnelle et communautaire.

L'AAUL marquera les progrès vers les objectifs du Plan stratégique de diverses façons :

- Communication améliorée avec les anciens actuels et futurs
- Maintien des relations durables mutuelles entre les anciens, en tant que tels, et l'Université
- Encouragement des leaders, étudiants et anciens, et des bénévoles
- Mise sur pied d'un modèle de financement garant de la viabilité financière de l'AAUL et du soutien résolu des anciens et anciennes

Renforcée, la coordination des partenaires et publics au service des anciens de la Laurentienne sera un ingrédient important à l'esprit de collaboration qui règne au sein de l'Université et profitera à tous les anciens et anciennes.